

Programa Eleitoral da Lista A:

A ais.sc@uminho tem tido um grande crescimento e visibilidade, de ano para ano, oferecendo sempre oportunidades aos estudantes e procurando estabelecer uma ponte facilitadora, na resolução de problemas e na aproximação e consciencialização dos alunos para o futuro que os espera. Neste sentido, e tendo sempre por base a missão, visão e os objetivos deste núcleo surge a nossa candidatura.

A lista A, candidata-se às eleições dos órgãos sociais do Núcleo de Estudantes de Sistemas de Informação da Universidade do Minho, com uma enorme vontade de continuar o bom trabalho que tem sido feito, fazendo crescer a ais.sc@uminho e inovando com a inclusão de novas propostas. Para além disto, mas como principal motivação temos o objetivo de estar cada vez mais próximos do nosso público alvo, os estudantes do Universo TSI, atendendo às suas necessidades e defendendo sempre os seus interesses.

De acordo com estes objetivos, a lista A é composta por alunos de vários anos, com representação em diurno e em pós-laboral, constituindo-se assim como um grupo de estudantes diversificado, com ideias e vivências distintas, mas competentes e completamente alinhados com as responsabilidades que esta candidatura acarreta.

A lista A, assume então como principal objetivo ser reconhecida pelos estudantes como a sua lista. Isto é, conduziremos sempre o nosso trabalho tendo como principal foco os estudantes, e em especial os sócios do núcleo. Neste último aspeto, iremos redobrar esforços para proporcionar um sem número de vantagens para que os estudantes se sintam chamados a ser sócios e a estar envolvidos e frequentar as atividades por nós promovidas. Queremos ser o rosto de todos os estudantes e, para tal, iremos fazer o nosso melhor para que todos nos depositem a sua confiança.

Assentes nos argumentos acima, de seguida, apresentaremos um conjunto de propostas exequíveis, algumas de continuidade e outras inovadoras, que acreditamos serem muito importantes. De destacar que o conjunto de propostas que serão implementadas, não se limitará às apresentadas, porém, por diversos motivos, as outras medidas que pretendemos implementar apresentar-se-ão no momento oportuno.

- **Formações:**

Nos dias de hoje, é cada vez mais fundamental que a formação académica de um aluno seja assente não só no plano curricular dos diversos cursos, mas também em conhecimento e experiências recolhidas de atividades extracurriculares. Sendo assim, de forma a responder a

esta necessidade contínua por obter conhecimento ou até por aprofundar o conhecimento já existente, serão organizadas formações conduzidas por especialistas adequados.

O principal objetivo destas formações será oferecer aos estudantes a oportunidade de aumentar, adequar e diversificar o seu conhecimento sobre os temas ou áreas que mais interesse lhes despertam.

- Repositório:

Asseguraremos a continuidade desta proposta que foi implementada anteriormente. Trata-se de um repositório com os melhores trabalhos e apontamentos de vários estudantes, de vários anos letivos do departamento de Sistemas de Informação, com o intuito de auxiliar os estudantes, de forma a que, a aquisição e partilha de conhecimento seja facilitada e para que, cada vez mais, a evolução da qualidade dos trabalhos aumente de ano para ano.

- Sessões de esclarecimento sobre as unidades curriculares:

Este tipo de sessões permitirá aos alunos ter um esclarecimento inicial de todas as suas dúvidas sobre as unidades curriculares que frequentarão no semestre em questão. Estas sessões incidirão sobre todos os anos, mas focar-se-ão, principalmente, nas unidades curriculares de 10 ECTS, na dissertação e nas unidades curriculares optativas, e serão realizadas em ambos os semestres. O carácter das sessões é informal, promovendo o diálogo entre os oradores e os alunos, de forma a partilhar experiências, a dar conselhos, sugerir ferramentas e abordagens, entre outras coisas.

- TSI.2.MARKET:

Este evento, acarreta já uma enorme responsabilidade e tradição e, como tal, é de supra importância que continue a ser organizado. O TSI.2.MARKET promove o contacto dos estudantes com as organizações (que constantemente estão interessadas em recrutar talentos para os seus quadros), com o mercado de trabalho e ainda a aquisição de novos conhecimentos e experiências, normalmente, através de palestras, workshops e concursos. Por todos estes motivos faremos de tudo para assegurar a continuidade do evento e por tentar garantir o seu crescimento sustentado tentando sempre inovar e marcar a diferença.

- Visitas de estudo:

A percepção obtida pelos alunos ao longo do seu percurso académico acerca do mercado de trabalho, pode não ser a mais correta, como tal procuraremos promover visitas de estudo a diferentes empresas. Estas visitas permitirão encurtar distâncias e promover relacionamentos

entre os alunos e o mercado de trabalho, esclarecendo possíveis questões pendentes sobre o assunto, e transmitindo uma percepção do dia-a-dia que um profissional da área tem neste tipo de organizações. Para além disso, será possível perceber como é que as organizações funcionam e quais os processos e estratégias pelas quais se regem internamente.

- Workshops:

Este tipo de atividades é uma forma prática e mais apelativa de transmitir o conhecimento convidando a plateia a interagir/participar ativamente nas discussões e exercícios, ao invés de terem uma postura de aprendizagem passiva. O objetivo dos workshops é proporcionar aos estudantes mais uma oportunidade, diferente das habituais, para adquirir novos conhecimentos sobre diferentes áreas, ou para aprofundar os conhecimentos já existentes sobre as suas áreas de maior interesse.

- Grupos de estudo:

Esta proposta que apresentamos tem o intuito de ser um complemento às sessões de esclarecimento. Os estudantes terão a oportunidade de fazer grupos de estudo e ficarem associados a um membro da nossa lista ou a uma pessoa destacada por nós para melhor cumprir as necessidades dos envolvidos. Estes alunos poderão inscrever-se e ser periodicamente acompanhados, aconselhados e auxiliados por pessoas com mais experiência na área.

- Voz aos alunos:

O público alvo, ou seja, os alunos do universo TSI são a razão da existência da ais.sc@uminho, e como tal, estão no centro das nossas preocupações. Sendo assim, queremos promover diversos momentos para encorajar os alunos a fazerem ouvir a sua voz. Queremos saber o que é que os alunos pensam das atividades que vão sendo realizadas, que nos contem as suas necessidades, os seus objetivos, e que sugiram atividades que gostariam que fossem realizadas ou qualquer outro tipo de propostas que achem importantes.